



**SERICS**

SECURITY AND RIGHTS IN THE CYBERSPACE

**SERICS**

# **CYBERSECURITY**

**ACADEMY**

---

FORMAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ





# CORSO DI FORMAZIONE ALL' IMPRENDITORIALITÀ

---

Il corso, erogato in modalità blended, ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una comprensione completa del processo imprenditoriale, dalla definizione della vision e della strategia alla gestione delle risorse e dei rischi, con particolare attenzione all'integrazione delle tecnologie digitali e della sicurezza informatica nella governance aziendale.

## *argomenti*

---

Scenari Macroeconomici e Change Management; Mindset Imprenditoriale e gestione del rischio; Business Planning e Sostenibilità Finanziaria; Problem Solving e Decision Making; Sostenibilità d'Impresa e ESG Strategy; Innovazione, Digitalizzazione e Cybersecurity nella Gestione d'Impresa; Leadership, Comunicazione e Team Management; Marketing, Branding e Posizionamento Strategico; Finanza d'impresa di base; Diritto d'Impresa e Regolamentazione Internazionale; Operations & Supply Chain Management; Strategie per l'Internazionalizzazione e Lean Management; HR e Relazioni Industriali; CyberMonopoly – Business Game sulla Gestione d'Impresa e Cybersecurity.



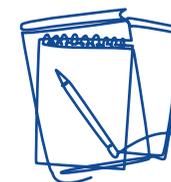
## *target*

---

**RIVOLTO A LAUREANDI, NEO-LAUREATI, DOTTORANDI E NEO-DOTTORATI**



# articolazione del corso



## modulo 01

### SCENARI MACROECONOMICI E CHANGE MANAGEMENT

 **4 ORE**

- Introduzione agli scenari macroeconomici globali
- Le caratteristiche del contesto VUCA
- Analisi dei trend emergenti e delle opportunità di business
- Il ruolo dell'innovazione e del change management

## modulo 02

### MINDSET IMPRENDITORIALE E GESTIONE DEL RISCHIO

 **8 ORE**

- Caratteristiche chiave del mindset imprenditoriale e della leadership proattiva
- Identificazione e gestione del rischio aziendale
- Metodologie Agile e Lean Startup per la selezione dei mercati
- Strumenti di validazione del business model e del prodotto/servizio
- Adattamento ai cambiamenti di mercato e gestione dell'incertezza

## modulo 03

### BUSINESS PLANNING E SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA

 **4 ORE**

- Struttura e componenti essenziali del business plan
- Pianificazione finanziaria: costi fissi, variabili e break-even point
- Fondamenti di economia aziendale e controllo di gestione
- Strategie di pricing e modelli di revenue
- Opzioni di finanziamento: fondi pubblici, venture capital, business angels
- Analisi del rischio finanziario e sostenibilità del business

## modulo 04

### PROBLEM SOLVING E DECISION MAKING

 **4 ORE**

- Introduzione al pensiero sistemico e al problem solving avanzato
- Bias cognitivi ed euristiche: errori frequenti nelle decisioni
- Tecniche di problem solving creativo
- Decision making in situazioni di incertezza e senza informazioni complete

## modulo 05

### SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA E ESG STRATEGY

 **4 ORE**

- ESG e modelli di business sostenibili
- Strategie di economia circolare e green management
- Pianificazione della sostenibilità e impatto sulle performance aziendali
- Strumenti di misurazione e integrazione della sostenibilità nei report aziendali

## articolazione del corso

### modulo 06

#### INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E CYBERSECURITY NELLA GESTIONE D'IMPRESA

 **12 ORE**

- Digitalizzazione e ottimizzazione dei processi aziendali
- Business Analytics e utilizzo dei dati per la strategia aziendale
- Intelligenza artificiale e automazione nei processi di business
- Cybersecurity: minacce, vulnerabilità e strategie di difesa
- GDPR e compliance normativa sulla protezione dei dati

### modulo 07

#### LEADERSHIP, COMUNICAZIONE E TEAM MANAGEMENT

 **8 ORE**

- Stili di leadership e sviluppo della leadership situazionale
- Comunicazione assertiva e strumenti di feedback costruttivo
- Negoziazione e gestione dei conflitti in contesti aziendali
- Dinamiche di team e gestione dei ruoli organizzativi

### modulo 08

#### MARKETING, BRANDING E POSIZIONAMENTO STRATEGICO

 **8 ORE**

- Fondamenti di marketing e analisi del posizionamento di mercato
- Creazione e gestione di un'identità di brand forte e differenziante
- ESG, economia circolare e strategie di marketing sostenibile
- Customer experience e fidelizzazione dei clienti

### modulo 09

#### FINANZA D'IMPRESA DI BASE

 **4 ORE**

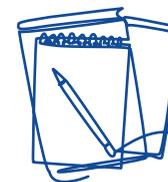
- Contabilità aziendale: bilancio, stato patrimoniale e conto economico
- Analisi delle decisioni di investimento e gestione della liquidità
- Finanziamenti per le imprese: venture capital, private equity e crowdfunding
- Fusioni e acquisizioni: strategie e implicazioni economiche

### modulo 10

#### DIRITTO D'IMPRESA E REGOLAMENTAZIONE INTERNAZIONALE

 **4 ORE**

- Nozioni di diritto civile, societario e amministrativo
- Il diritto d'impresa nell'Unione Europea e a livello internazionale
- Compliance normativa: GDPR, sicurezza informatica e protezione dei dati
- Fondamenti di diritto del lavoro e relazioni industriali



## modulo 11

### OPERATIONS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

 **4 ORE**

- Fondamenti di operations management
- Strategie di supply chain e logistica integrata
- Automazione e digitalizzazione nei processi operativi
- Ottimizzazione delle risorse e gestione lean

## modulo 12

### STRATEGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E LEAN MANAGEMENT

 **4 ORE**

- Strategie per l'ingresso nei mercati internazionali
- Adattamento del modello di business a livello globale
- Lean Management: principi e applicazioni
- Case study su aziende che hanno applicato strategie Lean e di internazionalizzazione

## modulo 13

### HR E RELAZIONI INDUSTRIALI

 **8 ORE**

- Fondamenti di HR Management e Talent Acquisition
- Normative e compliance sulle relazioni industriali
- Strategie di employee engagement e sviluppo organizzativo
- Gestione delle relazioni sindacali

## modulo 14

### "CYBERMONOPOLY" - BUSINESS GAME SULLA GESTIONE D'IMPRESA E CYBERSECURITY

 **4 ORE**

- Gestire strategicamente le risorse
- Proteggere i dati aziendali
- Innovare e crescere

## modulo 15

### BUSINESS GAME "CYBER SHARK TANK" - CYBERSECURITY EDITION

 **4 ORE**

- Ideazione e costruzione di una Startup nel settore:
- Business Planning e Strategia di Mercato
- Comunicazione e Leadership
- Innovazione Digitale e Sostenibilità

[serics.eu/academy](https://serics.eu/academy)



[academy@serics.eu](mailto:academy@serics.eu)

**serics.eu**